

SPORTSCOMM'19

Sponsorēšanas un mārketinga tendences

Vieta

Pullman Old Town Riga,
Jēkaba iela 24, Rīga

Norises laiks

24.09.2019.
09:00 - 16:30



Informācija par pasākumu

Šogad Latvijas Sporta federāciju padome, Eiropas Sporta nedēļas ietvaros organizējot ikgadējo Sporta forumu, ir veidojusi programmu īpaši tā, lai jebkura sporta federācija gūtu ieskatu un uzzinātu jaunākās tendences sporta sponsorēšanā un mārketingā. Forumā viesosies gan vietējā, gan starptautiska līmeņa spēcīgi tirgus spēlētāji, kas ikdienā strādā ar dažādiem zīmoliem un mārketinga un komunikācijas kampaņām, kā piemēram, Kallas Management, DDB Latvia, NewBlack, Latvijas Florbola savienība u.c.

Uzzini, kur virzās digitālais mārketingš! Kā rezultatīvi izmantot influenceru mārketingu sportā? Kā kļūt pievilcīgākam sponsoru acīs un veidot ilgtermiņa sadarbību? Mācies un saņem dažādus padomus, kā veiksmīgāk veidot mārketinga un komunikācijas kampaņas un piesaistītu ilgtermiņa finansējumu.

PROGRAMMA

09:00 - 09:30

KAFIJA UN REĢISTRĀCIJA

09:30 - 09:40

SPORTSCOMM'19 atklāšana



RENĀRS ZELTIŅŠ,
moderators

09:40 - 10:15

Kā kļūt pievilcīgam sponsoru acīs?

Reputācijas vadības aģentūra
"LEJIŅA & ŠLEIERS"



JURIS ŠLEIERS,
Dibinātājs,
vecākais partneris



KATE MAŽĀNE,
Digital Freedom Festival
izpilddirektore

Reputācijas vadības aģentūra "Lejiņa & Šleiers" savus klientus sauc par sadarbības partneriem. Izmantojot plašo frilanceru - profesionāļu tīklu, katram sadarbības partnerim tiek izveidota tieši viņam visatbilstošākā komanda.

Aģentūrai ir pieredze strādāt ar tādiem klientiem kā Latvijas Futbola federācija un Sportland, kā arī aģentūra ir rīkojusi tik vērienīgus notikumus kā Reputation Time, Digital Freedom festival, UX Riga u.c.

10:15 - 10:35

**Latvijas Florbola savienības
piederzes stāsts**



ILVIS PĒTERSONS,
LFS vadītājs

Kā svarīgākos uzdevumus kopēju mērķu sasniegšanai, Latvijas Florbola savienība organizē dažāda vietēja un starptautiska mēroga sacensības, treneru un tiesnešu sagatavošanas un kvalifikācijas celšanas seminārus, kā arī mērķtiecīgi attīsta, atbalsta un veicina florbola pasākumus pilsētās un novados. Latvijas Florbola savienība tika izveidota 1993. gadā un par pilntiesīgu Starptautiskās Florbola federācijas biedru kļuva 1994. gadā.

10:35 - 10:50

ENERĢIJAS PAUZE

10:50 - 12:10

Sports satura mārketiņgā: kā sporta veidam kļūt daļai no popkultūras



ANNA CELMIŅA,
DDB Latvia
Stratēģiskā direktore



RIHARS GINTERS,
DDB Latvia
Stratēģiskais plānotājs

Kā būtu, ja sporta veidi apvienotu spēkus ar citiem spēcīgiem zīmoliem un kļūtu aktuāli plašākā cilvēku auditorijā? Un ieteiksim arī tos, kuru ikdienā šis sporta veids vēl nav iekļūvis? Kā būtu, ja sporta veidi iekļūtu cilvēku aktuālajās sarunās, reaģējot uz sabiedrībā nozīmīgiem notikumiem? Jūs uzzināsit ne tikai atbildes uz šie jautājumiem, bet arī būs iespēja līdzdarboties.

DDB Latvia ir viena no apbalvotākajām aģentūrām Latvijā. Reklāmā tāpat kā sportā – process ir aizraujošs, bet visu tomēr izšķir rezultāts, tāpēc DDB Latvia ir gandarīti, ka jau otro gadu pēc kārtas ir atzīti par labāko komunikācijas aģentūru visā Baltijā!

12:10 - 13:10

PUSDIENAS

13:10 - 13:45

Kallas Management pieredzes stāsts

Prezentācija - angļu valodā



KADRI KALLAS,
Kallas Management dibinātāja un vadītāja

Kā strādā sporta menedžmenta aģentūra, kādas ir priekšrocības un izaicinājumi darbā ar profesionāliem sportistiem un kā pārvērst labu sportistu par lielisku sportistu? Papildus tam - ieteikumi sportistu menedžeriem, kā atrast partnerus un izprast pārstāvēto sportistu personīgo zīmolu.

Sporta menedžmenta un mārketiņga aģentūra "Kallas Management" palīdz sportistiem maksimāli izmantot savu talantu sportā un atrast iespējas to nest ārpus robežām.

Kadri Kallas pēc politikas un sociālajām studijām, pirms uzsāka sporta biznesu, guva pieredzi strādājot Renew Medical un Tallinas pilsētas pašvaldībā. Guvusi pieredzi jau tuvu kā 10 gadus sporta menedžmentā, vadot 2014. gadā dibināto uzņēmumu Kallas Management.

13:45 - 14:45

The end of creativity (Radošuma beigas)

Prezentācija - angļu valodā



SERGE VAN MARION,
Oxyma Radošais direktors

Mūsdienās tehnoloģijas ļauj ārkārtīgi viegli nākt klajā ar radošām kampaņām. Zīmoli, aģentūras un patērētāji paši ir kļuvuši par radītājiem. Šajā lekcijā tiks pētītas atšķirības starp cilvēku un mākslīgo radošumu, un iedvesmos uz datiem balstītu darba veidu. Lektors sniegs arī praktiskas atziņas par to, kā mazākas organizācijas var strādāt gudrāk, izmantojot cilvēku radošumu, un viņš dalīsies dažās atziņās par sadarbību ar Nīderlandes Futbola federāciju un futbola klubu Feyenoord Rotterdamu.

Pēc saņemtas godalgas oriģināltekstu izstrādē tradicionālās reklāmas jomā Serge pirms pāris gadiem pievērsās digitālajai reklāmai. Kā radošais direktors viņš vada radošu komandu uzņēmumā Oxyma, veidojot digitālo CRM pieredzi. Serges moto ir: "Iegūt godalgas - tā ir spēles daļa, bet patiesais mērķis ir iegūt sirdis".

14:45 - 15:10

KAFIJAS PAUZE

15:10 - 16:25

Digitālā un Influenceru mārketiņga iespējas un tendences



ARTŪRS MEDNIS,
NEW BLACK Dibinātājs

Digitālais mārketiņgs ir plašs, tāpēc aplūkosim, kādas ir tā iespējas, virzieni un dažādas taktikas. Ar ko atšķiras influenceri no viedokļu līderiem, un kā sporta mārketiņgā izmantot kā vienu, tā otru.

Artūrs Mednis ir jauno mediju un digitālā mārketiņga speciālists. Viņa dibinātajā aģentūrā NEW BLACK galvenais uzsvars ir uz stratēģisku un radošu satura izstrādi, sociālo mediju vadību, regulāru digitālo/tiešsaistes komunikāciju, influenceru mārketiņgu, mājaslapu uzlabošanu un e-komerciju. NEW BLACK strādā ar klientiem no Baltijas valstīm, Krievijas, ASV un citiem tirgiem.

16:25 - 16:30

NOSLĒGUMS

koordinators